



## Betygskriterier för år 9

### Ämne: Hem – och konsumentkunskap

Godkänd	Väl godkänd	Mycket väl godkänd
<p><b>Eleven skall:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunna reglerna för öppet köp, bytesrätt och garanti.</li><li>• Känna till ytterligare några konsumenttermer och villkor.</li><li>• Känna till de olika boendeformerna, samt utföra en kostnadskalkyl för eget boende.</li><li>• Inreda och planera en lägenhet med kännedom om ekonomiska och miljömässiga aspekter.</li><li>• Känna till ett par riskfaktorer i hemmiljön.</li><li>• Känna till skillnaden mellan reklam, information och nyheter.</li><li>• Behärska källsortering i teori och praktik.</li><li>• Samarbeta med andra oavsett kön, ålder och etnicitet.</li><li>• Kunna de vanligaste vett &amp; etikett reglerna.</li><li>• Ha grundläggande kunskaper i näring &amp; hälsa.</li></ul>	<p><b>Eleven skall:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunna arbeta rationellt och självständigt.</li><li>• Känna till sina rättigheter och skyldigheter som konsument.</li><li>• Kunna analysera och reflektera kring den egna konsumtionen – ”vara en medveten konsument”.</li><li>• Känna till de olika boendeformerna, samt utföra en kostnadskalkyl för eget boende och därefter analysera och reflektera över sina kunskaper.</li><li>• Ha god kännedom om vett &amp; etikett.</li><li>• Inreda och planera en lägenhet med god kännedom om ekonomiska och miljömässiga aspekter.</li><li>• Känna till flera riskfaktorer i hemmiljön.</li><li>• Kunna analysera skillnaden mellan reklam, information och nyheter.</li><li>• Kunna samarbeta med andra på ett väl fungerande sätt.</li></ul>	<p><b>Eleven skall:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ta eget initiativ till arbetet och behärska helhetsaspekten.</li><li>• Behärska boendeområdet totalt – boendeformer, rättigheter/skyldigheter, lagar och regler, kostnader kring boende o.s.v.</li><li>• Inreda och planera en lägenhet med fullständig kännedom om olika viktiga ekonomiska och miljömässiga aspekter.</li><li>• Kunna vett &amp; etikett.</li><li>• Ha en helhetssyn på konsumentens villkor, så väl rättigheter som skyldigheter och där igenom kunna se samband.</li><li>• Kunna argumentera för och motivera sina val som konsument, samt visa mycket god förmåga att på egen hand söka och kritiskt granska konsumentinformation.</li><li>• Förstå skillnaden mellan reklam,</li></ul>

- 
- |  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ha god kännedom om näring &amp; hälsa.</li></ul> | <p>information och nyheter ur ett globalt perspektiv.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kunna ta ansvar med en helhetssyn som gagnar såväl eleven själv som gruppen.</li><li>• Behärska området näring &amp; hälsa och förstå sambandet dem emellan ur flera synvinklar.</li></ul> |
|--|--|--|